

ENCUENTRO COMERCIAL EN CAHORS ESPAÑOLA

Cahors Española reunió a todos sus comerciales, responsables de producto y técnicos del departamento de I+D para presentar las nuevas estrategias y proyectos que permitirán alcanzar los objetivos establecidos para el 2015-2016.

Dos intensas sesiones de trabajo que se iniciaron haciendo un balance de los logros de 2014, un año que deja sensaciones positivas y abre la puerta nuevas perspectivas.

Tras la grave crisis que ha vivido el sector, hay que adaptarse a nuevos escenarios, consecuencia de un mercado dinámico y cambiante. Tal como comentaron responsables de la empresa, en estos momentos es primordial el trabajo en equipo, fomentando la creatividad, la cooperación y la responsabilidad en todas las secciones para que todos los proyectos se conviertan en motivo de satisfacción para Cahors y para todos sus clientes.

Un mensaje que, sin duda, permitió concluir el encuentro con muy buenas sensaciones y moderado optimismo.

